

Zustimmung gemäß der Datenschutz-Grundverordnung (DS-GVO) für Einzelunternehmen und juristische Personen

Liebe ProduzentInnen,

markta ist bestrebt zum Wohle der ProduzentInnen eine Direkte Verbindung zwischen KonsumentIn und Dir als Lebensmittel-ProduzentIn herzustellen. Dadurch soll sichergestellt werden, dass regionales und richtig gutes Essen auf den Tisch von KonsumentInnen gelangt. markta betreibt einen digitalen Bauernmarkt als neugedachte Plattform für regionale Lebensmittelbeschaffung und bietet Dir als ProduzentIn Direkt dadurch mit den KonsumentInnen in Kontakt zu treten.

markta fungiert weiters als Vermittlerin zwischen Lebensmittel-ProduzentInnen und Kreativ-Schaffenden. Melden sich Kreativschaffende bei markta für die Zusammenarbeit mit Lebensmittel-ProduzentInnen an, und bist Du an einer Zusammenarbeit interessiert, werden wir bestimmte personenbezogene Daten an diese weitergeben.

In diesem Zusammenhang verarbeiten wir Deine Daten als ProduzentInnen wie folgt:

Wer zeichnet sich verantwortlich für die Verarbeitung der Daten und für welche Zwecke verarbeiten wir die Daten?

Die **markta GmbH**, Weyprechtgasse 10/21, 1160 Wien, datenschutz@markta.at, (im Folgenden: „markta“ oder „wir“) verarbeitet als Verantwortliche im Sinne der datenschutzrechtlichen Bestimmungen folgende personenbezogenen Daten:

- Firma (sofern vorhanden)
- Name der Ansprechperson;
- Geschlecht der Ansprechperson
- Firmenadresse
- Telefonnummer
- Email
- Geschäftsfeld
- UID (sofern vorhanden)
- IBAN und BIC
- Bestellte Produkte

- Benötigte Produkte
- Produktmengen
- Lieferzeitpunkte
- Bestellzeitpunkte
- Individuelle Lieferoptionen
- Abholadresse (Name und Adresse)
- LieferantInnenstruktur/Alternativ-LieferantInnenstruktur;
- Personenbezogenen Daten der Mitarbeiter, sollte es sich um eine juristische Person handeln.

Wer sind unsere Datenschutzbeauftragten: Joseph Pfeifer, Elisa Polajner

Unseren Datenschutzbeauftragten erreichst Du wie folgt: datenschutz@markta.at

Für welche Zwecke verarbeiten wir diese Daten?

Vertragserfüllung: Zuerst einmal verarbeiten wir die oben angeführten personenbezogenen Daten, damit Du Deine Lebensmittel über die Plattform anbieten kannst. Willst Du die Leistung eines Kreativ-Schaffenden für die noch bessere Vermarktung Deiner Produkte heranziehen, verarbeiten wir Deine Daten auch zur Kontaktherstellung.

Direktwerbung und Profiling: markta ist es wichtig, dass wir unser Marketing zielgerichtet gestalten können, ohne dich mit Werbung zu bombardieren. Um dies zu erreichen, verwenden wir Deine personenbezogenen Daten, um ein Profil von Dir erstellen, anhand dessen wir herausfinden können, welche Dienstleistungen von markta Du am besten verwenden kannst, um Deine Produkte noch besser über die Plattform zu vermarkten.

Wie bauen wir dein Profil auf und welche Informationen erhalten wir damit über dich?

Dein Profil wird von sumo Technologies GmbH aufgebaut und wir erfahren dadurch, welche Produkte und Produktmengen die KonsumentInnen zu welchem Zeitpunkt und von welchem Standort bei welchen ProduzentInnen einkaufen. Dies dient auch zur Sicherstellung einer bestmöglichen Logistik, so dass die Waren so frisch wie möglich ausgeliefert werden können sowie auch der koordinierten Vorhersage der Mengenströme. Diese Informationen werden wir auch mit Dir teilen, damit Du die Vermarktung best möglichst optimieren kannst.

Die folgenden Logarithmen kommen dazu zum Einsatz:

- Deep learning/Neuronale Netze;
- Tree – Algorithmen (random forest etc.);
- k-mean Algorithmen und artverwandte Klassifizierungsalgorithmen;
- Bayanesische Algorithmen;
- Semantische Algorithmen;
- IBM machine learning Algorithmen (z.B. Watson);
- Microsoft Azur machine learning Algorithmen

An wen übermitteln wir Ihre Daten?

Wir veröffentlichen Deine Daten über die Plattform, damit Du Deine Produkte über die Plattform vermarkten kannst. Des Weiteren übermitteln wir diese natürlich an den KonsumentInnen, damit sie die Bestellung aufgeben sowie Deine Leistung bewerten kann.

Für die Erstellung Deines Profils vertrauen wir auf sumo Technologies GmbH als Auftragsverarbeiter, mit der wir einen schriftlichen Vertrag gemäß Art. 28 DS-GVO abgeschlossen haben.

Damit der Kreativ-Schaffende sich mit Dir in Verbindung setzen kann, werde wir auch diesen Deine Daten zur Verfügung stellen.

Sonst werden die Daten nur an jene Behörden übermittelt, wo wir gesetzlich dazu verpflichtet sind.

Da wir auf größtmögliche Sicherheit, Vertrauen und Transparenz in allen Belangen setzen, findet kein Adresshandel mit Deinen Daten statt. Unsere Server befinden sich auch innerhalb der Europäischen Union.

Wie lange werden Deine Daten gespeichert?

Wir speichern Deine Daten nur so lange, soweit eine gesetzliche Aufbewahrungspflicht dies vorsieht bzw. solange eine haftungsrechtliche Inanspruchnahme von markta möglich ist.

Als betroffene Person stehen Dir bzw. Deinen MitarbeiterInnen folgende Rechte zu:

- Auskunftsrecht: Die markta erteilt Dir nach schriftlicher Aufforderung unentgeltlich Auskunft über den Ursprung, die Herkunft und die Empfänger der gespeicherten Daten sowie den Zweck der Speicherung;
- Berichtigung: Sollte Dir als betroffene Person auffallen, dass die Daten nicht korrekt sind, werden wir diese Daten nach Aufforderung umgehend berichtigen;
- Löschung: Unter bestimmten Voraussetzungen steht Dir auch ein Recht auf Löschung zu, zB im Falle des Widerspruchs oder einer unrechtmäßigen Verarbeitung. Ein Recht auf Löschung können wir Dir nur insoweit zusprechen, sofern keine gesetzlichen Aufbewahrungsfristen dieser Löschung entgegenstehen. Wir werden die Daten auf Wunsch des Mitarbeiters nur dann löschen, wenn die Geschäftsführung dies ausdrücklich erlaubt.
- Einschränkung: Als betroffene Person kannst Du neben einem Lösungsanspruch auch eine Einschränkung der Datenverarbeitung begehren. In diesem Fall werden wir Deine Daten nicht mehr anderweitig nutzen, außer zB zu Beweissicherungszwecken.
- Widerspruch/Widerruf: Als betroffene Person kannst Du die Einwilligung zur Verarbeitung Ihrer Daten widerrufen bzw dieser widersprechen. Der Widerruf der Zustimmung/der Widerspruch macht die bisher verarbeiteten Daten nicht unrechtmäßig. Solltest Du Deine Zustimmung widerrufen oder der Verarbeitung widersprechen, dann kannst Du Deine Produkte nicht weiter über die Plattform anbieten.
- Datenübertragbarkeit: Von Dir direkt bekannt gegebene Daten, sofern sie nicht Daten Dritter betreffen, werden wir auf Aufforderung Deinerseits einem anderen Verantwortlichen übertragen, sofern die Übertragung in einem gängigen elektronischen Format beantragt wird. Auch dies erfolgt nur nach Rücksprache mit der Geschäftsführung.
- Beschwerderecht bei der Datenschutzbehörde: Du bzw Deine Mitarbeiter haben das Recht eine Beschwerde bei der Aufsichtsbehörde einzulegen, wenn Du oder Deine Mitarbeiter vermuten, dass wir Deine (Mitarbeiter)Daten nicht nach Treu und Glauben verarbeitet hat.
- Widerspruch nach Art. 21 Abs 2 betreffend Direktmarketing und Profiling: Du hast die Hoheit über Deine personenbezogenen Daten. Du kannst die Marketingeinstellungen jederzeit aktualisieren oder das personalisierte Marketing wie auch das Profiling deaktivieren, indem Du ein E-Mail an

datenschutz@markta.at sendest. Sollte dies erfolgen, können wir unter Umständen Deine Produkte nicht mehr über die Plattform bewerben.

Die hier aufgezählten Rechte – bis auf das Beschwerderecht bei der Datenschutzbehörde – kannst Du als betroffene Person bzw. Deine Mitarbeiter durch Kontaktaufnahme unter folgender Adresse ausüben: datenschutz@markta.at.

Zustimmungserklärung für Einzelunternehmen:

Ich, als EinzelunternehmerIn, stimme hiermit der Verarbeitung meiner Daten, wie in dieser Zustimmungserklärung aufgelistet, zu. Darüber hinaus erlaube ich der markta meine personenbezogenen Daten zur Erstellung eines Profils für Direktmarketingzwecke für meine Produkte, die über die www.markta.at vertrieben werden, zu. Auf mein Widerspruchsrecht für die Verwendung meiner Daten zu Direktmarketingzwecken wie auch für die Erstellung eines Profils dafür, wurde ich hingewiesen.

Zustimmungserklärung für juristische Personen: Uns liegen auch die Daten von juristischen Personen am Herzen. Wir verarbeiten diese nach den hier beschriebenen Grundsätzen. Es obliegt aber in der alleinigen Verantwortung der juristischen Person, seinen eigenen MitarbeiterInnen die entsprechenden Informationen, wie markta ihre Daten verarbeitet, zukommen zu lassen. Die Geschäftsführung bestätigt hiermit, dass markta die Daten der MitarbeiterInnen, wie oben angeführt, verarbeiten darf, wobei kein Profiling über die MitarbeiterInnen selbst erfolgt.